

P R E S S E M I T T E I L U N G

02. Juli 2009

Ayurveda – Was zählt, ist Authentizität:

Der Münchner Ayurveda- und Asienreisespezialist Lotus Travel, seit über 15 Jahren führend in der Entwicklung, Konzeption und Vermittlung individueller Ayurveda-Reisen, teilt sein auf persönlicher Erfahrung basierendes Wissen mit allen Menschen, die sich offen für die altindische Heilwissenschaft zeigen. Lotus Travel veröffentlicht seine hausinternen Qualitätskriterien für authentisches Ayurveda und bietet allen Interessenten somit Struktur und Orientierung in einem zunehmend unübersichtlichen Markt.

München (Lotus Travel) – Seit die altindische Heilwissenschaft Ayurveda in den Medien und der öffentlichen Wahrnehmung an Bedeutung gewonnen hat – insbesondere in den letzten zehn Jahren – hat die Definition dessen, was unter Ayurveda zu verstehen ist, an Eindeutigkeit verloren. Im Ursprungsland Indien, doch auch hier in Europa, bieten Hotels, Institutionen und Beauty- sowie Wellness-Einrichtungen Ayurveda-Behandlungen an, die mit der authentischen Heilwissenschaft und ihren therapeutischen Effekten wenig oder auch nichts gemein haben. Nicht zuletzt deshalb hat sich die Leitung von Lotus Travel entschlossen, ihr erlerntes Wissen und ihre langjährigen (unter anderem in Indien und Sri Lanka erworbenen) Kenntnisse zu publizieren und sie Menschen, die sich für echtes Ayurveda interessieren oder Hoffnung in dessen Heilkraft setzen, verfügbar zu machen.

Es versteht sich von selbst, dass sämtliche von Lotus Travel angebotenen Ayurveda-Resorts diesen Kriterien entsprechen. Häuser, die die Kriterien authentischen Ayurvedas nicht erfüllen, werden im Lotus-Programm als Wellness-Angebote ausgewiesen. Lotus Travel ist in keiner Weise daran gelegen, Wellness-, Beauty- oder Kurkonzepte zu qualifizieren. Vielmehr liegt das Interesse des Reisespezialisten in einer unmissverständlichen, für den Reisegast transparenten Terminologie.

- Authentisches Ayurveda wird in spezialisierten Kurhotels angeboten. Ferienhotels verfolgen alternative Ziele und bieten allenfalls als Zusatzangebot Ayurveda an.
- Die Mindestdauer eines ayurvedischen Reinigungs- und Vitalisierungsprogrammes liegt bei 12 bis 14 Tagen. Werden deutlich kürzere Kurprogramme angeboten, sind medizinisch relevante beziehungsweise therapeutische Effekte nicht zu erwarten.
- Das Resort sollte ein komplexes, separates Ayurveda-Zentrum aufweisen. Etliche Behandlungsräume mit Kräuterbad, Dampfbad und/oder Kräutersauna gehören zur Grundausstattung. Ein Resort, das lediglich über zwei oder drei Behandlungsräume verfügt, wird nicht in der Lage sein, authentisches Ayurveda zu praktizieren.
- Seriöse Ayurveda-Zentren beschäftigen ausschließlich ausgewiesene Ayurveda-Ärzte. Diese müssen für die Gäste 24 Stunden verfügbar sein.
- Exzellent ausgebildete Therapeuten sind unersetzlich. Diese müssen von ayurvedischen Ärzten kontinuierlich geschult und evaluiert werden.
- Der Chefarzt sollte Erfahrung im Umgang mit westlich geprägten Patienten aufweisen. Ärzte, denen der westliche Kulturkreis, seine Zivilisation und deren Vor- und Nachteile

nicht geläufig sind, könnten sich dazu verleitet sehen, deren Ausprägungen als Banalitäten abzutun. Weist ein traditioneller Ayurveda-Arzt keine Kenntnisse in westlicher Medizin auf, wird der Dialog mit den Patienten – etwa in Fragen der Einnahme von Medikamenten und anderweitigen Routinen – zusätzlich erschwert.

- Ein ausführliches Eingangsgespräch mit Pulsdiagnose ist Grundlage für die Erstellung eines individuellen Behandlungsplans.
- Übersetzer im Rahmen der Konsultationen sind unerlässlich, um dem Patienten die Möglichkeit zu geben, medizinischen Inhalten und der Fachterminologie zu folgen. Die Übersetzung sollte Bestandteil der ayurvedischen Leistung sein, da es sich nicht um einen Service, sondern eine medizinisch indizierte Notwendigkeit handelt.
- Von höchstem Belang sind die eingeschlossenen Leistungen einer Ayurveda-Kur. Bei Lotus Travel sind diese im Preisteil detailliert ausgewiesen. Dringend zu beachten ist, dass alle Arztkonsultationen, ayurvedische Medizin, ayurvedische Vollpension sowie sämtliche Anwendungen im Preis enthalten sind.
- Therapiepläne können nicht im Vorfeld der Kur erstellt werden, da die ausführliche Anamnese durch den Chefarzt Grundlage sämtlicher Behandlungen ist. Selbstverständlich ist es möglich, exemplarische Fallstudien und Behandlungspläne einzusehen, um sich im Vorfeld zu orientieren.
- Die Küche des Resorts hat strikt ayurvedischen Ernährungsvorgaben Rechnung zu tragen. In Abstimmung zwischen den Ärzten und dem Küchenteam wird jedem Gast ein individueller Speiseplan erstellt.
- Yoga oder Meditation sollten stets Bestandteil der Kur sein. Bei Lotus Travel ist diese Leistung ebenfalls ausgewiesen.

Wer sich der ayurvedischen Heilwissenschaft öffnen beziehungsweise aus ihren Erkenntnissen Kraft und Energie ziehen möchte, darf darauf vertrauen, bei Lotus Travel auf verständnisvolle, vertrauenswürdige Berater zu treffen. Als Spezialist für Reisen nach Indien, ins Mutterland des Ayurveda, hat das Unternehmen seit 1996 als erster Anbieter Ayurveda-Kuren in Indien im Programm. Inzwischen gilt Lotus Travel aufgrund seiner fundierten Erfahrung als führender Spezialanbieter für Ayurveda-Reisen im deutschsprachigen Raum. Die individuelle Beratung erfolgt durch geschulte, sensible Fachleute. Vor Ort wird der Gast von hochqualifizierten Ärzten und Spezialisten betreut. In sämtlichen 22 Lotus-Häusern wird Ayurveda ganzheitlich praktiziert und seine therapeutische Kraft zum Wohl von Körper, Geist und Seele entfaltet. Der Gast kann bei Lotus Travel aus einem breiten Angebot erstklassiger Resorts wählen. Ob Indien oder Sri Lanka, Mauritius oder Bali, Luxus-Herberge oder familiäres Refugium, ob auf ältere Menschen zugeschnittenes oder etwa im Rahmen eines sozialen Projektes vermitteltes Ayurveda - angesichts der Komplexität des ayurvedischen Angebots ist die Entscheidung für einen professionellen, behutsamen Spezialisten die beste Wahl.

Weitere Information und Buchung: Lotus Travel Service, Baaderstraße 3, 80469 München, Tel.: +49 (0) 89 / 202 089 90, Mail: info@lotus-travel.com oder unter www.lotus-travel.com.

Für weitere Presse-Informationen und Bildmaterial:

Lotus Travel Service – Silvia Leibacher
Baaderstr. 3, 80469 München
Tel. +49 (0) 89 / 2 02 0899 0
Fax: +49 (0) 89 / 2 02 0899 29
info@lotus-travel.com
www.lotus-travel.com

CommConcept – Katrin Manz PR
Emil-Riedel-Str. 18, 80538 München
Tel.: +49 (0) 89 / 242 078 90
Fax: +49 (0) 89 / 242 078 92
info@commconcept.de
www.commconcept.de