

## **PRESSEMITTEILUNG**

27. April 2006

### **3:0 für Power und Gesundheit: frubiase® SPORT macht fit für das Fußball-Event des Jahres**

Ingelheim (CommConcept) – Der Countdown läuft. Ganz Deutschland steht in den Startlöchern für das Fußball-Event des Jahres. Während „unsere Jungs“ sich für das Eröffnungsspiel rüsten, lassen sich auch immer mehr Freizeit-Kicker vom Fußball-Fieber anstecken und schnüren selbst die Fußballstiefel. Inspiriert von Ballack & Co liefern sich Groß und Klein heißumkämpfte Matches auf dem Fußballplatz. Doch wer seine Ausdauer aus der Reserve lockt, fordert damit auch seinen Nährstoffhaushalt heraus. frubiase® SPORT hilft dem Körper, seinen erhöhten Nährstoffbedarf auszugleichen. In Zusammenarbeit mit der Deutschen Sporthochschule Köln wurde eine spezielle Rezeptur entwickelt, die den Organismus gezielt mit wichtigen Mineralstoffen, Vitaminen und Spurenelementen versorgt.

#### **frubiase® SPORT – Power für Groß und Klein**

Während eines 90-minütigen Fußballspiels arbeiten Muskulatur und Stoffwechsel auf Hochtouren, es fließt jede Menge Schweiß. Mit dem Schweiß verliert der Körper aber auch größere Mengen an Wasser und wichtigen Mineralstoffen. Gleichzeitig steigt der Bedarf an Vitaminen und Spurenelementen. Durch die gezielte Kombination von Mineralstoffen, Vitaminen und Spurenelementen hilft frubiase® SPORT aktiven Menschen und Freizeitkickern, ihren Nährstoffspeicher wieder optimal aufzuladen und neue Energien zu tanken. Die Brausetablette, als Getränk aufgelöst, leistet zudem einen wichtigen Beitrag zum Ausgleich des Flüssigkeitshaushaltes.

Ambitionierte Fußballspieler und Leistungssportler haben nicht nur einen erhöhten Nährstoffbedarf, auch der Energieverbrauch ist höher. frubiase® SPORT plus gleicht beides aus. Die spezielle Kombination aus Mineralstoffen, Vitaminen und Spurenelementen enthält zudem ein Plus an Dextrose. Als Schlüsselsubstanz im Kohlenhydratstoffwechsel ist Dextrose der wichtigste Energielieferant für Muskeln und Gehirn. Da Dextrose direkt ins Blut geht, liefert sie dem Körper sofort neue Energie und steigert die Konzentrations- und Leistungsfähigkeit beim Sport.

Kinder haben andere Bedürfnisse als Erwachsene. Besonders in der Wachstumsphase benötigt der kindliche Organismus ein Plus an Vitalstoffen. Aus diesem Grund wurde mit frubiase® SPORT junior eine spezielle Rezeptur entwickelt, die aktive Kinder und Jugendliche neben der gewohnten Nahrung mit dem versorgt, was sie während und nach dem Sport brauchen. Die Brausetablette mit erfrischendem Himbeergeschmack enthält viele wichtige Vitamine und Mineralstoffe und ist dem Vitalstoffbedarf beim Sport und in der Wachstumsphase angepasst.

#### **Anpiff für den frubiase Sport Cup**

Für alle, die nicht nur auf dem grünen Rasen, sondern auch im Internet ihr fußballerisches Talent unter Beweis stellen wollen, startet am 2. Mai der frubiase® Sport Cup auf [www.frubiase.de](http://www.frubiase.de). Das spannende Online-Gewinnspiel besteht aus

verschiedenen Levels. Vom Warmschießen im Hinterhof bis zum Elfmeter-Schießen im WM-Stadion können sich die Teilnehmer ins große Finale vorarbeiten. Alle Ergebnisse werden in einem Highscore verwaltet. Der Teilnehmer mit den meisten Toren wird zum Sieger gekürt. Zu gewinnen gibt es hochwertige Tischkicker und Gartenparty-Grill-Sets im Fußballdesign sowie Fanausstatter-Pakete. Der frubiase® Sport Cup geht am 2. Mai online und wird bis Mitte Juli ausgetragen.

Weitere Informationen und Gewinnspiel-Registrierung ab sofort unter [www.frubiase.de](http://www.frubiase.de).

**Weitere Presseinformationen:**

Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co  
Produktmanagement frubiase  
Susanne Heisig  
Binger Str. 173 | 55216 Ingelheim am Rhein  
Tel.: 06132-77-0 | Fax: 06132-77 5161  
Mail : [info@frubiase.de](mailto:info@frubiase.de)  
Internet : [www.frubiase.de](http://www.frubiase.de)

CommConcept  
Manz & Thiel PR  
Katrin Manz  
Germaniastr. 17 | 80802 München  
Tel.: 089-340 896 28 | Fax: 089-820 86 845  
Mail: [info@commconcept.de](mailto:info@commconcept.de)  
Internet : [www.commconcept.de](http://www.commconcept.de)