

PRESSEMITTEILUNG

12. April 2006

frubiase® macht fit für das Fußball-Event des Jahres: Anpfiff des Online-Gewinnspiels „frubiase® Sport Cup“ am 1. Mai

Ingelheim (CommConcept) – Der Countdown läuft. Ganz Deutschland steht in den Startlöchern für das Fußball-Event des Jahres. Bevor „unsere Jungs“ zeigen, was sie drauf haben, können Groß und Klein beim frubiase® Sport Cup ihr fußballerisches Talent unter Beweis stellen. Das spannende Online-Gewinnspiel der Mineralstoffmarke frubiase® von Boehringer Ingelheim besteht aus verschiedenen Levels. Vom Warschießen im Hinterhof bis zum Elfmeter-Schießen im WM-Stadion können sich die Teilnehmer ins große Finale vorarbeiten. Auf die Teilnehmer, die sich am Ende die vorderen Plätze im begehrten Highscore sichern, warten attraktive Preise. Der frubiase® Sport Cup geht am 1. Mai online und wird bis Mitte Juli ausgetragen. Bereits jetzt kann man sich auf der frubiase®-Internetseite www.frubiase.de registrieren und sich somit die Teilnahme sichern.

Beim frubiase® Sport Cup geht es in drei Schritten in Richtung Sieg. Bevor es ins große WM-Stadion geht, ist in Level 1 Üben im Hinterhof angesagt. Hier trainieren die Teilnehmer ihr Ballgefühl, indem sie in möglichst kurzer Zeit Bälle in der Torwand versenken. Nach ausgiebigem Training läuft der User bei Level 2 in die moderne WM-Arena ein, wo er von jubelnden Fans empfangen wird. Hier tritt er gegen einen der weltbesten Torhüter im Elfmeterschießen an. In Level 3 geht es ums Ganze. Die letzten Minuten des WM-Finales laufen. Als Top-Stürmer muss der frubiase® Sport Cup-Teilnehmer aus laufenden Spielsituationen heraus den Ball ins Netz schießen. Alle Ergebnisse werden in einem Highscore verwaltet. Der Teilnehmer mit den meisten Toren wird zum Sieger des frubiase® Sport Cup gekürt. Zu gewinnen gibt es hochwertige Tischkicker, Gartenparty-Grill-Sets im Fußballdesign, WM-Trikots sowie Fanausstatter-Pakete.

Auftanken mit frubiase® Sport

Speziell für sportlich Aktive wurde in Zusammenarbeit mit der Deutschen Sporthochschule Köln frubiase® Sport, frubiase® Sport Plus und frubiase® Sport Junior entwickelt. Die gezielt kombinierten Brausetabletten liefern eine Vielzahl von Mineralstoffen, Spurenelementen und Vitaminen zum Ausgleich des speziellen Mehrbedarfs durch Sport. Als Getränk aufgelöst leisten sie zudem einen wichtigen Beitrag zum Ausgleich des Flüssigkeitshaushaltes.

Weitere Informationen und Gewinnspiel-Registrierung unter www.frubiase.de.

Weitere Presseinformationen:

CommConcept
Manz & Thiel PR
Katrin Manz
Germaniastr. 17 | 80802 München
Tel.: 089-340 896 28 | Fax: 089-820 86 845
Mail: info@commconcept.de
Internet : www.commconcept.de

Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co
Produktmanagement frubiase
Susanne Heisig
Binger Str. 173 | 55216 Ingelheim am Rhein
Tel.: 06132-77-0 | Fax: 06132-77 5161
Mail : info@frubiase.de
Internet : www.frubiase.de